

Marketing Director (m/w/d)

Mit innovativen Beratungsansätzen und State-of-the-Art Software ist unser Auftraggeber der führende Anbieter für Workforce Management Lösungen in Europa. Für Kunden entwickelt unser Auftraggeber Lösungen aller Größen und Branchen für mehr Produktivität beim Personaleinsatz. Aktuell in mehr als 40 Ländern weltweit – bei Kunden wie Douglas, Coca-Cola oder Lufthansa.

Einsatzort: **München**

Ihre Aufgaben:

- Führung des Marketingteams bestehend aus den thematischen Schwerpunktbereichen Performance Marketing/Campaign Management, Online Marketing (SEO/SEA), Internet, PR, Text/Content, Event, Grafik
- Entwicklung und Umsetzung der nationalen und internationalen Marketingstrategie
- Verantwortung von Marketingaktivitäten zur Leadgenerierung über alle Landesgesellschaften sowie Branchen
- Steuerung, Analyse und Erfolgskontrolle von On- und Offlinekampagnen im B2B Umfeld
- Erfahrung mit Marketing state-of-the-art-Tools und -Ansätzen (z.B. Marketing Automation, Social Selling etc.)
- Weiterentwicklung des Marketing-Bereichs mit zukunftsweisenden Best-Practice-Modellen, Tools und Practices
- Enge bereichsübergreifende Abstimmung und Zusammenarbeit, besonders mit den Bereichen Sales und Product Management
- Entwicklung und Durchführung von Marketingprojekten in direkter Zusammenarbeit mit Bereichsleitern und Vorstand
- Gestaltung eines Transformationsprozesses im Marketingbereiche in den Bereichen Methodik, Technologie und Teamführung

Anforderungsprofil:

- Sehr gut abgeschlossenes Fachstudium, ideal mit Schwerpunkten in BWL, Marketing, Medien oder Kommunikation
- Mind. 12 Jahre Marketingerfahrung im B2B-Umfeld (ideal Software, IT, erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen)
- Mind. 5 Jahre Führungserfahrung mit inhaltlich diversen Teams
- Erfahrung in der Steuerung internationaler Marketing-Projekte und -Themen
- Starkes technisches Verständnis (i.S.v. technologischen best-practices zur Unterstützung der go-to-market-Strategie)
- Nachgewiesene Erfolge in den Themen Leadgenerierung/Campaign Management/Online Marketing/SEO
- Nachgewiesene Ergebnis- und KPI-Orientierung
- Relevante Erfahrung in digital agency mit Fokus auf Digital, Search (SEA und SEO), Social wünschenswert
- Nachgewiesene Begeisterung für Trends und technische Innovationen (z.B. online) im Bereich Marketing
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Starke Hands-On Mentalität gepaart mit hoher Umsetzungsstärke
- Starke Leader-Persönlichkeit
- Souveräner und sicherer Auftritt

Wenn Sie sich hier wiedererkennen, dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihres Lebenslaufes an application@remel-es.de. Ihr Ansprechpartner: Roman Remel.